



Communicatiebeleid HC Rijnvliet

Versie 1.1 | 16 aug 2017

Inleiding

Het communicatiebeleid van HC Rijnvliet is gericht op het optimaal voorzien in de informatiebehoefte van (potentiële) leden, het ontwikkelen en onderhouden van eenduidige communicatiemiddelen en het optimaal positioneren van HC Rijnvliet in de (lokale) media.

Communicatiekanalen

Om alle leden en ouders goed en snel te informeren, verspreidt HC Rijnvliet via verschillende kanalen berichten:

1. Website
2. LISA app
3. E-mail
4. Digitale nieuwsbrief De Rijnflits
5. Social media:
 - Facebook (HCRijnvliet)
 - Twitter (@HCRijnvliet)
 - Instagram (hc_rijnvliet)

Er wordt onderscheid gemaakt in de berichtgeving:

1. Need to know → nieuws dat alle leden/ouders moeten weten. Denk aan afgelastingen, teaminfo, trainingstijden, aanvang trainingen, huishoudelijke mededelingen, taken etc. (→ 1 t/m 3)
2. Nice to know → aanvullend nieuws, leuk om te weten, sfeerbepalend. Denk aan activiteiten/events, kampioenen, teamverslagen, oproepen etc. (→ 4 en 5)

NB. soms valt nieuws in beide categorieën.

Website

www.hcrijnvliet.nl.

Op de website van HC Rijnvliet wordt al het nieuws geplaatst, zowel need to know als nice to know.

LISA

LISA staat voor LedenInformatieSysteem App. Via deze hockey app vinden spelers (en hun ouders), coaches en teammanagers informatie over de club en de wedstrijden. De LISA app heeft een handige exportfunctie voor je eigen agenda.



E-mail

Het algemene e-mailadres van HC Rijnvliet is info@hcrijnvliet.nl. Deze wordt beheerd door het bestuur. Elke commissie is zelf verantwoordelijk voor de communicatie rondom haar eigen onderwerp en beschikt daarom over een eigen mailbox. De Communicatie commissie beschikt over communicatie@hcrijnvliet.nl. Deze mailbox wordt regelmatig bekeken, maar niet dagelijks. In principe wordt mail binnen 3 werkdagen beantwoord danwel opgepakt.

De Rijnflits

De digitale nieuwsbrief van HC Rijnvliet verschijnt zes keer per jaar en zoveel vaker als noodzakelijk wordt geacht door het bestuur en/of de Communicatie commissie. De planning voor 2017 is als volgt:

De Rijnflits nr	Verschijsning	Deadline aanleveren kopij en foto's
2017-1	Eind februari	15 februari
2017-2	Eind april	14 april
2017-3	Eind juni	16 juni
2017-4	September	xx augustus
2017-5	Oktober/november	Eind oktober
2017-6	Eind december	15 december

Het bestuur en alle commissies worden actief opgeroepen kopij en beeld tijdig aan te leveren voor De Rijnflits, conform de bovenstaande deadlines.

Teksten voor De Rijnflits bevatten bij voorkeur niet meer dan 150 woorden en er wordt indien mogelijk een link geplaatst naar de website waar meer informatie over het nieuws/onderwerp te vinden is. (zie verder spelregels bij nieuws aanleveren)

Pers en publiciteit

Doel is het optimaal positioneren van HC Rijnvliet in de media. Alle publiciteit verloopt via de Communicatie commissie. Eén van de commissieleden coördineert pers- en publiciteitszaken (Annemarie Hoogendoorn).

Spelregels nieuws aanleveren

Al het nieuws over en van HC Rijnvliet wordt voor en door de leden, dus met elkaar, gemaakt.

Om de communicatiekanalen van HC Rijnvliet overzichtelijk, actueel en relevant te houden voor leden, hanteren we een aantal spelregels:

- We plaatsen alleen berichten die een link leggen tussen HC Rijnvliet en leden/ouders etc. Dus geen promotie voor activiteiten van derden. Uitzondering zijn eventuele afspraken met sponsors, goede doelen en initiatieven die door HC Rijnvliet ondersteund worden.
- Het moet duidelijk zijn voor wie een oproep of activiteit is bedoeld en welke actie wordt verwacht. Geef ons dus duidelijke instructies als je iets geplaatst wil hebben.



- Wanneer, hoe lang en via welk kanaal een bericht wordt verspreid, is afhankelijk van de relevantie en het overige nieuwsaanbod. De Communicatie commissie bepaalt dit, eventueel in overleg met het bestuur.
- Er wordt zo veel mogelijk beeld bij een bericht geplaatst. Wel moet zo mogelijk om toestemming worden gevraagd van degene(n) die op de foto wordt/worden gezet. Van leden of ouders/verzorgers van jeugdleden wordt verwacht dat zij zelf actief aangeven indien zij in geen geval hun kind of zichzelf op foto's op onze website of social media willen zien.
- Teksten voor De Rijnflits en website bevatten bij voorkeur niet meer dan 150 woorden.
- Teksten voor Social Media bevatten bij voorkeur niet meer dan 30 woorden.